

ASSOCIAÇÃO ATLÉTICA ACADÊMICA XI DE SETEMBRO – UNIVERSIDADE FEDERAL DO ABC

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO PARA A IV SEMANA DAS ENGENHARIAS DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO ABC

A Associação Atlética Acadêmica XI de Setembro da Universidade Federal do ABC, como membro/entidade apoiadora da Comissão Organizadora da IV Semana das Engenharias, torna pública a chamada para captação de recursos financeiros ou outros benefícios, por meio de patrocínio, conforme segue:

1. OBJETO

- 1.1 O presente chamamento público tem por objeto a captação de recursos financeiros ou outro benefício, por meio de patrocínio de empresas públicas e/ou privadas, para a realização da IV Semana das Engenharias, evento que contempla as oito Engenharias do Centro de Engenharia, Modelagem e Ciências Sociais Aplicadas da Universidade Federal do ABC.
- 1.2 O evento é organizado com o apoio da Associação Atlética Acadêmica XI de Setembro da Universidade Federal do ABC.
- 1.3 As instituições interessadas em patrocinar a Semana das Engenharias atuarão contribuindo com parte dos custos do evento, na forma de recursos financeiros ou outros benefícios, que viabilizem o fornecimento de *coffe break* para participantes e palestrantes, a confecção de brindes para palestrantes, material de secretaria e a confecção de material de divulgação.
- 1.4 O patrocínio se dará em troca de exposição da marca da(s) empresa(s) patrocinadora(s) em conformidade com as contrapartidas previstas no item 3 deste edital, e atendimento das demais exigências previstas abaixo.

2. DO EVENTO

- 2.1 A Semana das Engenharias reúne os eventos individuais dos 8 (oito) cursos de Engenharia da Universidade Federal do ABC (Aeroespacial, Ambiental e Urbana, Biomédica, Energia, Engenharia de Gestão, Informação, Instrumentação, Automação e Robótica e Materiais), e apresenta como principal objetivo integrar profissionais e alunos de diferentes áreas e níveis, disseminando conhecimento técnico-científico e discutindo assuntos atuais, de interesse da comunidade interna e externa à UFABC, bem como de outras instituições e empresas afins. Ao longo do evento, serão realizadas atividades como: palestras, minicursos, mesas redondas, ações sociais e culturais, exposições de parceiros e patrocinadores de evento e de projetos técnicos elaborados por grupos acadêmicos da UFABC.
- 2.2 Trata-se de um evento bienal, de curta duração, que em 2018 ocorrerá entre os dias 01 e 05 de Outubro, no Campus de Santo André da Universidade Federal do ABC, organizado com o apoio da Associação Atlética Acadêmica XI de Setembro e do Centro de Engenharia, Modelagem e Ciências Sociais Aplicadas.
- 2.3 Não há cobrança de taxa de inscrição para participação no evento, que é aberto para a comunidade interna e externa à UFABC, o que somado a ocorrência de atividades de extensão, demonstra que o evento é de interesse acadêmico e social.

3. DAS COTAS DE PATROCÍNIO E DAS CONTRAPARTIDAS OFERECIDAS PELA ORGANIZAÇÃO DO EVENTO

3.1 Os interessados em patrocinar a IV Semana das Engenharias da UFABC podem optar pela concessão de patrocínio, em conformidade com as cotas e seus respectivos valores e contrapartidas, previstas a seguir:

1. COLABORADOR:

Valor: < R\$ 500 (contribuição inferior a quinhentos reais)

Contrapartida:

- ✓ Agradecimento nos discursos de abertura e encerramento do evento

2. APOIADOR:

Valor: < R\$ 2.500 (contribuição inferior a dois mil e quinhentos reais)

Contrapartida:

- ✓ Agradecimento nos discursos de abertura e encerramento do evento
- ✓ Logomarca no site do evento

3. BRONZE:

Valor: R\$ 2.500 (dois mil e quinhentos reais)

Contrapartida:

- ✓ Agradecimento nos discursos de abertura e encerramento do evento
- ✓ Logomarca no site do evento e nas páginas do evento nas redes sócias

4. PRATA:

Valor: R\$ 5.000 (cinco mil reais)

Contrapartida:

- ✓ Agradecimento nos discursos de abertura e encerramento do evento
 - ✓ Logomarca no site do evento e nas páginas do evento nas redes sócias
 - ✓ Projeção (Datashow) da logomarca em intervalos entre palestras e em televisores informativos
 - ✓ Material informativo e/o brindes da empresa nas pastas dos participantes
-

5. OURO:

Valor: R\$ 6.500 (seis mil e quinhentos reais)

Contrapartida:

- ✓ Agradecimento nos discursos de abertura e encerramento do evento
- ✓ Logomarca no site do evento e nas páginas do evento nas redes sócias
- ✓ Projeção (Datashow) da logomarca em intervalos entre palestras e em televisores informativos
- ✓ Material informativo e/o brindes da empresa nas pastas dos participantes
- ✓ Espaço físico (4 m²) para montagem de estrutura/ estande para o evento, o qual deverá ser ocupado por representantes da empresa conforme as regras que estarão descritas no manual do expositor, que será disponibilizado para as empresas. Ressalta-se que o espaço deverá ser utilizado unicamente para exposição dos produtos e serviços da empresa, sendo vetado qualquer tipo de venda ou comercialização nas dependências da Universidade;
- ✓ Postagens exclusivas sobre a empresa nas páginas do evento (redes sociais) com possibilidade de direcionamento para o site da empresa

6. DIAMANTE:

Valor: R\$ 10.000 (dez mil reais)

Contrapartida:

- ✓ Agradecimento nos discursos de abertura e encerramento do evento
- ✓ Logomarca no site do evento e nas páginas do evento nas redes sócias
- ✓ Projeção (Datashow) da logomarca em intervalos entre palestras e em televisores informativos
- ✓ Material informativo e/o brindes da empresa nas pastas dos participantes
- ✓ Espaço físico (4 m²) para montagem de estrutura/ estande para o evento, o qual deverá ser ocupado por representantes da empresa conforme as regras que estarão descritas no manual do expositor, que será disponibilizado para as empresas. Ressalta-se que o espaço deverá ser utilizado unicamente para exposição dos produtos e serviços da empresa, sendo vetado qualquer tipo de venda ou comercialização nas dependências da Universidade;
- ✓ Postagens exclusivas sobre a empresa nas páginas do evento (redes sociais) com possibilidade de direcionamento para o site da empresa
- ✓ Inclusão da logomarca em circulares, imagens e outros banners executados
- ✓ Espaço para realização de palestra sobre a empresa no evento com duração de uma hora

3.2 As empresas interessadas em adquirir uma das cotas ficarão responsáveis por fornecer a logomarca em alta definição que será inserida nos materiais de divulgação do evento, conforme descrito nas

contrapartidas. Caso haja montagem de stand da(s) empresa(s) patrocinadora(s), a mesma deverá se responsabilizar pela montagem de estrutura e demais despesas, não tendo a Comissão Organizadora da Semana das Engenharias qualquer responsabilidade pelo fornecimento e montagem do Stand. As normas para os procedimentos de montagem e desmontagem, bem como para os períodos de exposição das empresas serão fornecidas no momento da assinatura do contrato, por meio do manual do expositor.

3.3 O pagamento do valor da cota ou, o fornecimento de benefício com valor equivalente à cota, deverá ser feito pela empresa em data a ser definida com a coordenação do evento.

3.4 No caso de fornecimento de benefícios em valor equivalente à cota de patrocínio, como brindes para palestrantes, impressão de material de divulgação ou fornecimento de *coffe break*, a empresa deverá fornecer o benefício conforme critérios estabelecidos pela coordenação do evento.

3.5 O patrocínio ocorrendo na forma de recurso financeiro, o pagamento deverá ocorrer através de depósito/transferência bancária para a conta da ASSOCIAÇÃO ATLÉTICA ACADÊMICA XI DE SETEMBRO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO ABC, CNPJ: 14.628.803/0001-08, para o Banco Bradesco, Agência 413 e Conta Corrente 17921-3.

4. DOS CRITÉRIOS PARA PARTICIPAÇÃO NO CHAMAMENTO PÚBLICO

4.1 Poderão participar como patrocinadores da Semana das Engenharias, as empresas públicas e privadas interessadas em associar sua imagem ao evento.

4.2 Encontram-se impedidos de participar:

- I. Os interessados que pratiquem manifestações político-ideológicas;
- II. Os interessados que desenvolvam atividades que incentivem qualquer tipo de violência ou atividades ilícitas;
- III. Empresas que estejam sob falência, em recuperação judicial ou extrajudicial ou insolvência, em processo de dissolução ou liquidação;
- IV. Interessadas que, por qualquer motivo, tenham sido suspensas temporariamente de participar de licitações e estejam impedidas de contratar com a Administração Pública;
- V. Interessadas que estejam em débito com as Fazendas Federal, Estadual ou Municipal, bem como com a Previdência Social e com o FGTS.

5. DA DOCUMENTAÇÃO

5.1 Os interessados deverão encaminhar os seguintes documentos para a comissão organizadora do evento:

5.1.1 Carta de Intenção, impressa em papel timbrado da empresa, sem emendas ou rasuras, que prejudiquem sua inteligência e sua autenticidade, devidamente datada e assinada pelo representante da empresa, com identificação legível do(s) signatário(s).

5.1.2 Cópia do contrato social da empresa.

5.1.3 Número de inscrição no CNPJ.

5.2 Os documentos, digitalizados, devem ser enviados para ambos os endereços de e-mail seufabc@ufabc.edu.br e atletica.ufabc@gmail.com , colocando no assunto da mensagem os dizeres: Edital de Patrocínio SEUFABC.

6. DO PROCEDIMENTO DE SELEÇÃO

6.1 A Carta de Intenção e os demais documentos solicitados serão analisados pela coordenação do evento, que concluirá pelo deferimento ou indeferimento das manifestações de interesse em patrocinar o evento.

6.2 O resultado dos deferimentos e indeferimentos serão publicados no site da SEUFABC (<http://eventos.ufabc.edu.br/seufabc/>) em até 5 dias após a documentação necessária ser entregue pelo candidato a patrocinador.

6.3 Pedidos de recurso devem ser apresentados pelos endereços de e-mail seufabc@ufabc.edu.br e atletica.ufabc@gmail.com até a data de 5 dias após a publicação do resultado no site da SEUFABC.

6.4 Nos casos de deferimento, será celebrado um contrato entre a empresa e Associação Atlética Acadêmica XI de Setembro da Universidade Federal do ABC.

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

7.1 Os interessados deverão conhecer o edital e certificar-se de que preencham os requisitos exigidos.

7.2 Solicitações de informações adicionais ou pedidos de esclarecimentos deverão ser feitos à Comissão Organizadora da IV Semana das Engenharias através dos e-mails atletica.ufabc@gmail.com e seufabc@ufabc.edu.br.

7.3 Este edital terá validade de 20 dias, com prorrogação de até 20 dias, caso haja necessidade.

7.4 A submissão da documentação solicitada e aderência a uma das cotas de patrocínio implica em aceitação de todas as condições estabelecidas neste Edital de Chamamento Público, não podendo ser alegado o seu desconhecimento sob qualquer hipótese

7.5 Casos omissos deste edital serão resolvidos pela coordenação organizadora do evento.

Santo André, 21 de agosto de 2018