

# ASSOCIAÇÃO ATLÉTICA ACADÊMICA XI DE SETEMBRO – UNIVERSIDADE FEDERAL DO ABC

## EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO PARA A IV SEMANA DAS ENGENHARIAS DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO ABC

A Associação Atlética Acadêmica XI de Setembro da Universidade Federal do ABC, como membro/entidade apoiadora da Comissão Organizadora da IV Semana das Engenharias, torna pública a chamada para captação de recursos financeiros ou outros benefícios, por meio de patrocínio, conforme segue:

### 1. OBJETO

- 1.1 O presente chamamento público tem por objeto a captação de recursos financeiros ou outro benefício, por meio de patrocínio de empresas públicas e/ou privadas, para a realização da IV Semana das Engenharias, evento que contempla as oito Engenharias do Centro de Engenharia, Modelagem e Ciências Sociais Aplicadas da Universidade Federal do ABC.
- 1.2 O evento é organizado com o apoio da Associação Atlética Acadêmica XI de Setembro da Universidade Federal do ABC.
- 1.3 As instituições interessadas em patrocinar a Semana das Engenharias atuarão contribuindo com parte dos custos do evento, na forma de recursos financeiros ou outros benefícios, que viabilizem o fornecimento de *coffe break* para participantes e palestrantes, a confecção de brindes para palestrantes, material de secretaria e a confecção de material de divulgação.
- 1.4 O patrocínio se dará em troca de exposição da marca da(s) empresa(s) patrocinadora(s) em conformidade com as contrapartidas previstas no item 3 deste edital, e atendimento das demais exigências previstas abaixo.

### 2. DO EVENTO

- 2.1 A Semana das Engenharias reúne os eventos individuais dos 8 (oito) cursos de Engenharia da Universidade Federal do ABC (Aeroespacial, Ambiental e Urbana, Biomédica, Energia, Engenharia de Gestão, Informação, Instrumentação, Automação e Robótica e Materiais), e apresenta como principal objetivo integrar profissionais e alunos de diferentes áreas e níveis, disseminando conhecimento técnico-científico e discutindo assuntos atuais, de interesse da comunidade interna e externa à UFABC, bem como de outras instituições e empresas afins. Ao longo do evento, serão realizadas atividades como: palestras, minicursos, mesas redondas, ações sociais e culturais, exposições de parceiros e patrocinadores de evento e de projetos técnicos elaborados por grupos acadêmicos da UFABC.
- 2.2 Trata-se de um evento bienal, de curta duração, que em 2018 ocorrerá entre os dias 01 e 05 de Outubro, no Campus de Santo André da Universidade Federal do ABC, organizado com o apoio da Associação Atlética Acadêmica XI de Setembro e do Centro de Engenharia, Modelagem e Ciências Sociais Aplicadas.
- 2.3 Não há cobrança de taxa de inscrição para participação no evento, que é aberto para a comunidade interna e externa à UFABC, o que somado a ocorrência de atividades de extensão, demonstra que o evento é de interesse acadêmico e social.

### **3. DAS COTAS DE PATROCÍNIO E DAS CONTRAPARTIDAS OFERECIDAS PELA ORGANIZAÇÃO DO EVENTO**

3.1 Os interessados em patrocinar a IV Semana das Engenharias da UFABC podem optar pela concessão de patrocínio, em conformidade com as cotas e seus respectivos valores e contrapartidas, previstas a seguir:

#### **1. COLABORADOR:**

**Valor:** < R\$ 500 (contribuição inferior a quinhentos reais)

#### **Contrapartida:**

- ✓ Agradecimento nos discursos de abertura e encerramento do evento

#### **2. APOIADOR:**

**Valor:** < R\$ 2.500 (contribuição inferior a dois mil e quinhentos reais)

#### **Contrapartida:**

- ✓ Agradecimento nos discursos de abertura e encerramento do evento
- ✓ Logomarca no site do evento

#### **3. BRONZE:**

**Valor:** R\$ 2.500 (dois mil e quinhentos reais)

#### **Contrapartida:**

- ✓ Agradecimento nos discursos de abertura e encerramento do evento
- ✓ Logomarca no site do evento e nas páginas do evento nas redes sócias

#### **4. PRATA:**

**Valor:** R\$ 5.000 (cinco mil reais)

#### **Contrapartida:**

- ✓ Agradecimento nos discursos de abertura e encerramento do evento
  - ✓ Logomarca no site do evento e nas páginas do evento nas redes sócias
  - ✓ Projeção (Datashow) da logomarca em intervalos entre palestras e em televisores informativos
  - ✓ Material informativo e/o brindes da empresa nas pastas dos participantes
-

## 5. OURO:

**Valor:** R\$ 6.500 (seis mil e quinhentos reais)

### **Contrapartida:**

- ✓ Agradecimento nos discursos de abertura e encerramento do evento
- ✓ Logomarca no site do evento e nas páginas do evento nas redes sócias
- ✓ Projeção (Datashow) da logomarca em intervalos entre palestras e em televisores informativos
- ✓ Material informativo e/o brindes da empresa nas pastas dos participantes
- ✓ Espaço físico (4 m<sup>2</sup>) para montagem de estrutura/ estande para o evento, o qual deverá ser ocupado por representantes da empresa conforme as regras que estarão descritas no manual do expositor, que será disponibilizado para as empresas. Ressalta-se que o espaço deverá ser utilizado unicamente para exposição dos produtos e serviços da empresa, sendo vetado qualquer tipo de venda ou comercialização nas dependências da Universidade;
- ✓ Postagens exclusivas sobre a empresa nas páginas do evento (redes sociais) com possibilidade de direcionamento para o site da empresa

## 6. DIAMANTE:

**Valor:** R\$ 10.000 (dez mil reais)

### **Contrapartida:**

- ✓ Agradecimento nos discursos de abertura e encerramento do evento
- ✓ Logomarca no site do evento e nas páginas do evento nas redes sócias
- ✓ Projeção (Datashow) da logomarca em intervalos entre palestras e em televisores informativos
- ✓ Material informativo e/o brindes da empresa nas pastas dos participantes
- ✓ Espaço físico (4 m<sup>2</sup>) para montagem de estrutura/ estande para o evento, o qual deverá ser ocupado por representantes da empresa conforme as regras que estarão descritas no manual do expositor, que será disponibilizado para as empresas. Ressalta-se que o espaço deverá ser utilizado unicamente para exposição dos produtos e serviços da empresa, sendo vetado qualquer tipo de venda ou comercialização nas dependências da Universidade;
- ✓ Postagens exclusivas sobre a empresa nas páginas do evento (redes sociais) com possibilidade de direcionamento para o site da empresa
- ✓ Inclusão da logomarca em circulares, imagens e outros banners executados
- ✓ Espaço para realização de palestra sobre a empresa no evento com duração de uma hora

3.2 As empresas interessadas em adquirir uma das cotas ficarão responsáveis por fornecer a logomarca em alta definição que será inserida nos materiais de divulgação do evento, conforme descrito nas

contrapartidas. Caso haja montagem de stand da(s) empresa(s) patrocinadora(s), a mesma deverá se responsabilizar pela montagem de estrutura e demais despesas, não tendo a Comissão Organizadora da Semana das Engenharias qualquer responsabilidade pelo fornecimento e montagem do Stand. As normas para os procedimentos de montagem e desmontagem, bem como para os períodos de exposição das empresas serão fornecidas no momento da assinatura do contrato, por meio do manual do expositor.

3.3 O pagamento do valor da cota ou, o fornecimento de benefício com valor equivalente à cota, deverá ser feito pela empresa em data a ser definida com a coordenação do evento.

3.4 No caso de fornecimento de benefícios em valor equivalente à cota de patrocínio, como brindes para palestrantes, impressão de material de divulgação ou fornecimento de *coffe break*, a empresa deverá fornecer o benefício conforme critérios estabelecidos pela coordenação do evento.

3.5 O patrocínio ocorrendo na forma de recurso financeiro, o pagamento deverá ocorrer através de depósito/transferência bancária para a conta da ASSOCIAÇÃO ATLÉTICA ACADÊMICA XI DE SETEMBRO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO ABC, CNPJ: 14.628.803/0001-08, para o Banco Bradesco, Agência 413 e Conta Corrente 17921-3.

#### **4. DOS CRITÉRIOS PARA PARTICIPAÇÃO NO CHAMAMENTO PÚBLICO**

4.1 Poderão participar como patrocinadores da Semana das Engenharias, as empresas públicas e privadas interessadas em associar sua imagem ao evento.

4.2 Encontram-se impedidos de participar:

- I. Os interessados que pratiquem manifestações político-ideológicas;
- II. Os interessados que desenvolvam atividades que incentivem qualquer tipo de violência ou atividades ilícitas;
- III. Empresas que estejam sob falência, em recuperação judicial ou extrajudicial ou insolvência, em processo de dissolução ou liquidação;
- IV. Interessadas que, por qualquer motivo, tenham sido suspensas temporariamente de participar de licitações e estejam impedidas de contratar com a Administração Pública;
- V. Interessadas que estejam em débito com as Fazendas Federal, Estadual ou Municipal, bem como com a Previdência Social e com o FGTS.

#### **5. DA DOCUMENTAÇÃO**

5.1 Os interessados deverão encaminhar os seguintes documentos para a comissão organizadora do evento:

- 5.1.1 Carta de Intenção, impressa em papel timbrado da empresa, sem emendas ou rasuras, que prejudiquem sua inteligência e sua autenticidade, devidamente datada e assinada pelo representante da empresa, com identificação legível do(s) signatário(s).
- 5.1.2 Cópia do contrato social da empresa.
- 5.1.3 Número de inscrição no CNPJ.

5.2 Os documentos, digitalizados, devem ser enviados para ambos os endereços de e-mail [seufabc@ufabc.edu.br](mailto:seufabc@ufabc.edu.br) e [atletica.ufabc@gmail.com](mailto:atletica.ufabc@gmail.com) , colocando no assunto da mensagem os dizeres: Edital de Patrocínio SEUFABC.

## **6. DO PROCEDIMENTO DE SELEÇÃO**

6.1 A Carta de Intenção e os demais documentos solicitados serão analisados pela coordenação do evento, que concluirá pelo deferimento ou indeferimento das manifestações de interesse em patrocinar o evento.

6.2 O resultado dos deferimentos e indeferimentos serão publicados no site da SEUFABC (<http://eventos.ufabc.edu.br/seufabc/>) em até 5 dias após a documentação necessária ser entregue pelo candidato a patrocinador.

6.3 Pedidos de recurso devem ser apresentados pelos endereços de e-mail [seufabc@ufabc.edu.br](mailto:seufabc@ufabc.edu.br) e [atletica.ufabc@gmail.com](mailto:atletica.ufabc@gmail.com) até a data de 5 dias após a publicação do resultado no site da SEUFABC.

6.4 Nos casos de deferimento, será celebrado um contrato entre a empresa e Associação Atlética Acadêmica XI de Setembro da Universidade Federal do ABC.

## **7. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

7.1 Os interessados deverão conhecer o edital e certificar-se de que preencham os requisitos exigidos.

7.2 Solicitações de informações adicionais ou pedidos de esclarecimentos deverão ser feitos à Comissão Organizadora da IV Semana das Engenharias através dos e-mails [atletica.ufabc@gmail.com](mailto:atletica.ufabc@gmail.com) e [seufabc@ufabc.edu.br](mailto:seufabc@ufabc.edu.br).

7.3 Este edital terá validade de 20 dias, com prorrogação de até 20 dias, caso haja necessidade.

7.4 A submissão da documentação solicitada e aderência a uma das cotas de patrocínio implica em aceitação de todas as condições estabelecidas neste Edital de Chamamento Público, não podendo ser alegado o seu desconhecimento sob qualquer hipótese

7.5 Casos omissos deste edital serão resolvidos pela coordenação organizadora do evento.

Santo André, 21 de agosto de 20181